



FRANCE EPURATION

Présentation de France Epuration

France Epuration étudie et installe et entretient des solutions complètes dans le cycle de l'eau.

Nos solutions et expertises concernent le développement durable, le traitement de la pollution, et particulièrement l'assainissement collectif et individuel à travers le dimensionnement des stations d'épuration et des micro-station autonome.

Site web : <https://franceepuration.com/>

Intitulé du poste

STAGIAIRE COMMERCIAL pour prospection et vente

Métier : Traitement de l'eau

Contrat : Stage - délai : dès que possible indemnisation ou rémunération selon durée.

Description de la mission :

- Intégré(e) au sein du siège social de Vaulx-en-Velin à côté de Lyon, vous serez rattaché(e) à la Direction Commerciale.
- Vous serez amené(e) à participer au développement de la clientèle de France Epuration dans la région Rhône-Alpes Auvergne, et vous serez formé(e) à trouver de nouveaux clients pour ses services innovants d' [entretien pompe de relevage eaux usées](#) et de [traitement de l'eau](#) pour les collectivités, les entreprises et les particuliers.
- Vous vous familiariserez à enrichir la base de données CRM de vos actions commerciales : prospection téléphonique, enquête, e-mailing.
- Vous assisterez le Directeur Commercial pour l'adaptation des scénarii de prospection en fonction du contexte, et vous aiderez à l'amélioration des supports commerciaux existants.
- Vous pourrez intervenir pour la prise de rendez-vous pour nos Directeurs
- Lieu du stage : au siège à Vaulx-en-Velin (3 avenue Karl Marx 69120 Vaulx-en-Velin)

Profil :

- De formation supérieure de niveau minimum Bac +2, vous êtes très à l'aise avec la prospection téléphonique.
- Vous maîtrisez les outils bureautiques actuels et avez des connaissances en développement durable et traitement de l'eau.

Durée :

- De 1 à 3 mois

Qualités requises

- Vous devez avoir un sens relationnel et commercial et une aisance oratoire. Vous êtes aussi autonome et bien organisé.
- Vous êtes motivé, rigoureux, sérieux, et crédible dans vos dialogues professionnels.